

Partners in Planning & Performance helpt bij het realiseren van dromen



Iedereen heeft dromen, maar het realiseren ervan lijkt vaak onbegonnen werk. Toch hoeft dat lang niet altijd waar te zijn. Wie aanklopt bij Partners in Planning & Performance zou wel eens voor de verrassing van z'n leven komen te staan.

H

Het kantoor van Partners in Planning & Performance is gevestigd in een stijlvolle boerderij uit de jaren twintig van de vorige eeuw en wordt omzoomd door zich uitstrekkend boerenland aan de ene en het prachtige Nationaal Park Dwingelderveld aan de andere kant. In deze oase van rust vertelt Peter C. van de Meeberg MFP RLP™ over zijn onafhankelijk financieel adviesbureau, dat werkt volgens de Life Planning filosofie.

Deze filosofie is ontwikkeld door de Amerikaan George Kinder (www.kinderinstitute.com) en richt zich op de diepste wensen en verlangens van de cliënt. Van de Meeberg: 'Bij Life Planning is geld niet het primaire aandachtspunt. Allereerst ga ik bij een klant op zoek naar z'n dromen, wat vindt hij of zij belangrijk in het leven. Wat is het doel? Is dat bekend, dan wordt het beschikbare geld dienstbaar gemaakt om die levensdoelstellingen te bereiken.'

Gepokt en gemazeld

Peter van de Meeberg is gepokt en gemazeld in de bancaire wereld (hij was lid van de top-150 van de ABN/AMRO Bank), maar was niet meer tevreden met wat hij deed. 'Er wordt te weinig naar de cliënt geluisterd, beleggingsstrategieën worden vanuit de visie van de bank ontwikkeld en als product over de toonbank geschoven.'

Hij nam ontslag, richtte in 2005 Partners in Planning & Performance op en maakt sindsdien voor een groeiend aantal cliënten plannen op maat. Zeker nadat hij in 2006 in Londen in contact kwam met George Kinder is hij nog meer overtuigd geraakt van de juistheid van z'n keuze. 'Het is voor mij een prachtige uitdaging om voor de klant datgene te bereiken wat hij of zij ook daadwerkelijk wil. Life Planning gaat diep voor de klant', vertelt Van de Meeberg. 'Het is soms echt emotioneel, dan staan de tissues op tafel.'

Veranderd denken

Life Planning sluit naadloos aan bij het veranderende denken van veel mensen. Van de Meeberg: 'Men is bewuster met het leven bezig, zeker na de aanslagen van 9-11, voortdurende oorlogen, de film The Secret, de toenemende behoefte om te zoeken naar zingeving. Maar liefst 60% van de Nederlanders is niet tevreden met zijn of haar baan. Met Life Planning is daar wat aan te doen.'

Peter van de Meeberg noemt zich financiële buddy voor z'n cliënten. 'Stille verlangens worden maar al te vaak weggedrukt



omdat de maatschappij is ingericht op carrière, geld verdienen. Maar misschien willen veel mensen dat wel niet. Misschien willen die wel een keuterboerderijtje in Frankrijk. Wij kunnen een financieel verantwoord traject uitstippelen, waardoor dat mogelijk kan worden gemaakt.'

De primaire doelgroep voor het adviesbureau wordt gevormd door de vermogende particulier en de ondernemer. Partners in Planning & Performance wordt in toenemende mate gevraagd als life coach voor het management van bedrijven of het begeleiden van medewerkers die - intern of extern - toe zijn aan een volgende stap in het leven. Het adviesbureau is van plan workshops en informatiebijeenkomsten te organiseren om belangstellenden de gelegenheid te bieden kennis met Life Planning te maken. Opgave kan via de site.



Partners in Planning
& Performance
Lheebroek 23
7991 PM Dwingeloo

t. 0593 56 72 14
m. 06 25 15 30 46
e. info@partners-in-planning.nl
i. www.partners-in-planning.nl